



Ben Schulz

„Werden Sie zum Perspektiven-Macher“

Mein Auftrag ist es, Menschen und Unternehmen sicher
und kraftvoll über Grenzen in neues Land zu führen.



Ben Schulz

Speakerprofil

Mein Auftrag ist es, Menschen und Unternehmen sicher und kraftvoll über Grenzen in neues Land zu führen.

Werden Sie zum Perspektiven-Macher.

Ben Schulz ist mehrfacher Buch-Autor, Sparringspartner für Geschäftsführer und Führungsteams in klein- und mittelständischen Unternehmen, wenn es um deren Strategie und Transformationsprozesse geht. Der Vorstand des Beratungshauses Ben Schulz & Partner AG legt den Schwerpunkt seiner Tätigkeit, gemeinsam mit seinem Team, auf die Themen Unternehmensleitbildentwicklung, Kulturwandel, Führungskräfteentwicklung und strategischen Unternehmersparings, bei denen es um die Steigerung von Performance geht.

Aufgewachsen ist Ben Schulz in einer Pastorenfamilie. Er ist Vater und lebt in einer Patchwork-Familie mit 6 Kindern im Alter von 17 bis 27 Jahren. Seit mittlerweile über 24 Jahren ist Ben Schulz mit Leib und Seele Unternehmer. Viele persönliche sowie unternehmerische Herausforderungen und Extremsituationen, die er in seinem Leben durchlebt und gemeinert hat, prägen seine Vorträge.

Themenfelder

- ✓ Unternehmertum
- ✓ Unternehmensleitbild
- ✓ Leadership
- ✓ Die Führungskraft als Marke
- ✓ Hoffnung & Perspektive

Testimonial

„Mit der richtigen Portion Empathie und Humor, dem Nicht-Lockerlassen, um dann genau zu dem Aha-Erlebnis zu kommen, das dazu führt, die Jobausrichtung zu schärfen, die erfolversprechend ist. Empfehlenswert!“

Birte Karalus

Auftritte u.a. ...

Deutsche Bahn AG, GDHS Goodyear Dunlop Handelssysteme, BÄKO, Innogy, ZFU, BVMW, Siemens, Targobank, Marketingclub, IHK, Buchmesse Frankfurt, Personalmesse Köln/Nord/Swiss, WKO Wirtschaftskammer Österreich, Raiffeisenbank, Fachschule für Betriebswirtschaft Gießen, diverse mittelständische Kundenevents, über 200 Online-Live-Auftritte während der ersten beiden Pandemie-Jahre



Vortragsthemen können sein

Bist du ein Perspektiven-Macher?

Die UnternehmerInnen der Zukunft sind mutige Hoffnungsträger

Unternehmensleitbild – Purpose, Werte, Erlebbarkeit

Die Führungskraft als Marke

Die Work-Life-Balance ist tot



„Ich war tief beeindruckt von Bens Expertise, die sich viel breiter zeigt, als bei so manchem „Guru“. Ben gib sein Wissen in Hülle und Fülle weiter – man kann gar nicht aufhören, ihm zuzuhören und von ihm zu lernen.“

Luzia Fuchs-Jorg

„Erfahrung, Emotion und leidenschaftliche Klarheit für ein Thema, gepaart mit gelebtem Interesse für Menschen bewirken Veränderung.“

Kirstin Schulze-Büssing

„Merkt euch, wurde gesagt, «Menschen kaufen bei Menschen»! Und genau so war's. Klar, sympathisch, kompetent, praktisch, gewandt und humorvoll ernsthaft. Ich hab viel mitgenommen, einiges aufgefrischt und der Vortrag hallt gedanklich noch immer mit vielen Ideen nach. Merci beaucoup aus der Schweiz.“

Fabienne Willi

„Ben Schulz führte sehr gut nachvollziehbar durch den kompletten Vortrag. Es ist mir sehr klar geworden, dass erfolgreiches Unternehmertum nicht nur auf Zahlen, Daten, Fakten und dem operativen/fachlichen Bereich basiert, sondern es auch wesentlich auf die innere Haltung ankommt. Ben Schulz bringt dies mit sehr viel Herzblut rüber.“

RA Dr. Bernd Kissling

„Die Stärke von Ben Schulz ist es, unternehmerische und persönliche Entwicklung als Einheit zu sehen. Seine Anregungen, Fragen und Beispiele helfen, beides ins Gleichgewicht und zum Erfolg zu führen. In eineinhalb kurzweiligen Stunden erlebte ich eine inspirierende Mischung aus der Vermittlung von KnowHow und wertvollen Gedankenanstößen. In jedem Satz ist zu spüren, dass Ben keine Worthülsen verkauft, sondern jedes Detail durchdacht und schon selbst durchlebt hat!“

Philipp Schaefer





Publikationen (Auszug)

Ben Schulz hat bereits 15 Bücher veröffentlicht oder herausgegeben.



Wenn Turnschuhe nichts bringen.
 Der CEO-Code für starke Führungskräfte.



Die neuen Unternehmer wirken!
 Personal Branding in Unternehmen für Inhaber und Top-Management



Goodbye, Mck... & Co.
 Welche Berater wir zukünftig brauchen. Und welche nicht.



Das große Personal Branding Handbuch
 Strategie – Marketing – Vertrieb – Text – Foto – Visualisierung & Design – Image & Wirkung – Rhetorik – Körpersprache



Unbesiegtbar
 Mit Vollgas in den Crash



Erfolg braucht ein Gesicht
 Warum ohne Personal Branding nichts mehr geht



HANDBUCH - The Reiss Motivation Profile®



Ich sehe den Himmel
 Wie die Diagnose „Krebs“ den Blick auf das Leben und das Sterben klärte.



30 Minuten Personality
 In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Herausgeber weiterer Bücher: Störgefühle - Mit dem Phrasenmäher über den Seminar-Teppich | **Raviolität** - Identität oder Quatsch mit Soße? | **Das Reiss Motivation Profile®** - Was motiviert uns? | **Das Unternehmer Buch:** Wertvolle Basics, Wissensvermittlung & praxisnahe Tipps für Solopreneurs

Auszug der Vortragsbeschreibung zum Thema:

Die UnternehmerInnen der Zukunft sind mutige Hoffnungsträger

Erst die Pandemie, jetzt der Krieg in der Ukraine, die Rezession steht vor der Tür. Gleichzeitig blicken wir sorgenvoll auf die Entscheidungen der Politiker, die gefühlt täglich ihre Pläne ändern. Noch nie waren wir mit so unberechenbaren Zeiten konfrontiert. Viele Selbständige und UnternehmerInnen fragen sich: Was soll ich tun? Was ist jetzt noch wichtig?

Ben Schulz sagt: Jetzt braucht es vor allen Dingen MUT und HOFFNUNG! Nur damit gelingt es, neue Orientierung und Stabilität für die Zukunft zu gewinnen. Nur mit Hoffnung und Mut lassen sich die Probleme lösen, die uns derzeit zu überrollen drohen. Eine Umfrage, die der Verband für Fach- und Führungskräfte (DFK) für den Harvard Business Manger durchführte, bestätigt, dass Mut für Entscheider zur Kernkompetenz geworden ist.

Ben Schulz fordert UnternehmerInnen und Selbständige auf, das Wirtschaftsleben neu zu denken. Wir brauchen Macher, die anpacken, Energiegeber, die Mut machen. Das bedeutet mehr denn je, den Blick auf die Unternehmerkompetenzen zu richten. Wir sprechen über Resilienz, Willensstärke und Mut. Denn die neuen UnternehmerInnen und Selbständige sind mutige Hoffnungsträger.

Nutzen für die TeilnehmerInnen

- » Wie Sie Mut und Hoffnung für sich und andere entwickeln.
- » Wie Sie Stabilität in eine instabile Zeit bringen.
- » Wie Sie wieder voll in die Handlungsfähigkeit gelangen.
- » Welche Kompetenzen Sie benötigen, um mit der aktuellen Situation umzugehen.
- » Welche Erfolgsfaktoren für Selbständige und UnternehmerInnen von morgen entscheidend sind.

